Zahlen und Fakten 2024

MIGROS

Genossenschaft Migros Ostschweiz

Inhalt

Das Unternehmen im Überblick

Die wichtigsten Zahlen 4
Das Wirtschaftsgebiet 6
Der Genossenschaftsrat 8
Die Verwaltung 8
Die Geschäftsleitung 9

Die Migros-Gruppe

Das Leitbild der Migros-Gruppe 10
Regionale Genossenschaften 11
Organisation der Migros-Gruppe 12
Geschäftsfelder der Migros-Gruppe 14

Die Geschichte

16

Geschäftsfelder der Migros Ostschweiz

Supermarkt 18
Gastronomie 20
Freizeit 22
Klubschule 23
Fachmarkt 24

Die Mitarbeitenden

Vorbildliche Arbeitgeberin 26
Nachwuchsförderung 28
Einzigartig vielfältig 29

Logistik und Produktion

30

Immobilien

32

Engagement

Nachhaltigkeit 34
Das Migros-Kulturprozent 36

Die wichtigsten Zahlen
der Migros Ostschweiz

	2024
Nettoumsatz (in Mio. CHF)	**2485**
Gewinn (in Mio. CHF)	**60**
Mitarbeitende	**8979**
Genossenschafter/innen	**422 221**
Supermärkte	
• Supermarkt-Filialen	118
• Migros teo	5
• Outlet Migros	5
Fachmärkte	
• Micasa / Micasa Home	8
• Do it + Garden	10
• SportX / Outdoor by SportX / Bike World	9
• OBI Bau- und Heimwerkermarkt	3
Migros-Partner	**7**
Gastronomie	
• Migros-Restaurants	32
• Take-Away	17
• Gemeinschaftsgastronomie	17
Freizeit	
• Freizeit Säntispark	1
Klubschulen	**7**

Von Anfang an
in guten Händen.
Unsere Narzissen stammen in der
Saison ausschliesslich aus der Region.
Rutishauser
Die Blumenfamilie
Bruno Rutishauser
MIGROS
macht meh für d'Schwiiz
Aus der Region.
Für die Region.
MIGROS

Das Wirtschaftsgebiet

der Migros Ostschweiz

Appenzell Ausserrhoden

1 Heiden s
2 Herisau s|g
3 Teufen s

Appenzell Innerrhoden

4 Appenzell s|g

Fürstentum Liechtenstein

5 Balzers s
6 Eschen s
7 Ruggell s
8 Schaan s
9 Triesen s

Graubünden

10 Chur s|g|k
11 Churwalden s
12 Davos s|g|o
13 Domat/Ems s
14 Ilanz s|g
15 Landquart s
16 Thusis s
17 Samedan s|g

Schaffhausen

18 Beringen s|g
19 Neuhausen s|g
20 Neunkirch s
21 Ramsen s
22 Schaffhausen s|fm|g|k
23 Stein am Rhein s
24 Thayngen s

St. Gallen

25 Abtwil s|fm|fz|g
26 Altenrhein g
27 Altstätten s|g
28 Au s
29 Bad Ragaz s
30 Bazenheid s
31 Bronschhofen s
32 Buchs s|fm|g|k|o
33 Bütschwil s
34 Degersheim s
35 Diepoldsau s
36 Ebnat-Kappel s
37 Flawil s
38 Flums s
39 Goldach s|g
40 Gossau s|g|o
41 Grabs s
42 Kirchberg s
43 Mels s|fm|g
44 Oberriet s
45 Rapperswil g
46 Rebstein s
47 Rheineck s
48 Rorschach s|g
49 St. Gallen s|fm|g|k
50 St. Margrethen s|fm|g
51 Thal s
52 Uzwil s|g
53 Walenstadt s
54 Wattwil s|g
55 Widnau s|g
56 Wil s|fm|g
57 Wittenbach s
58 Zuzwil s

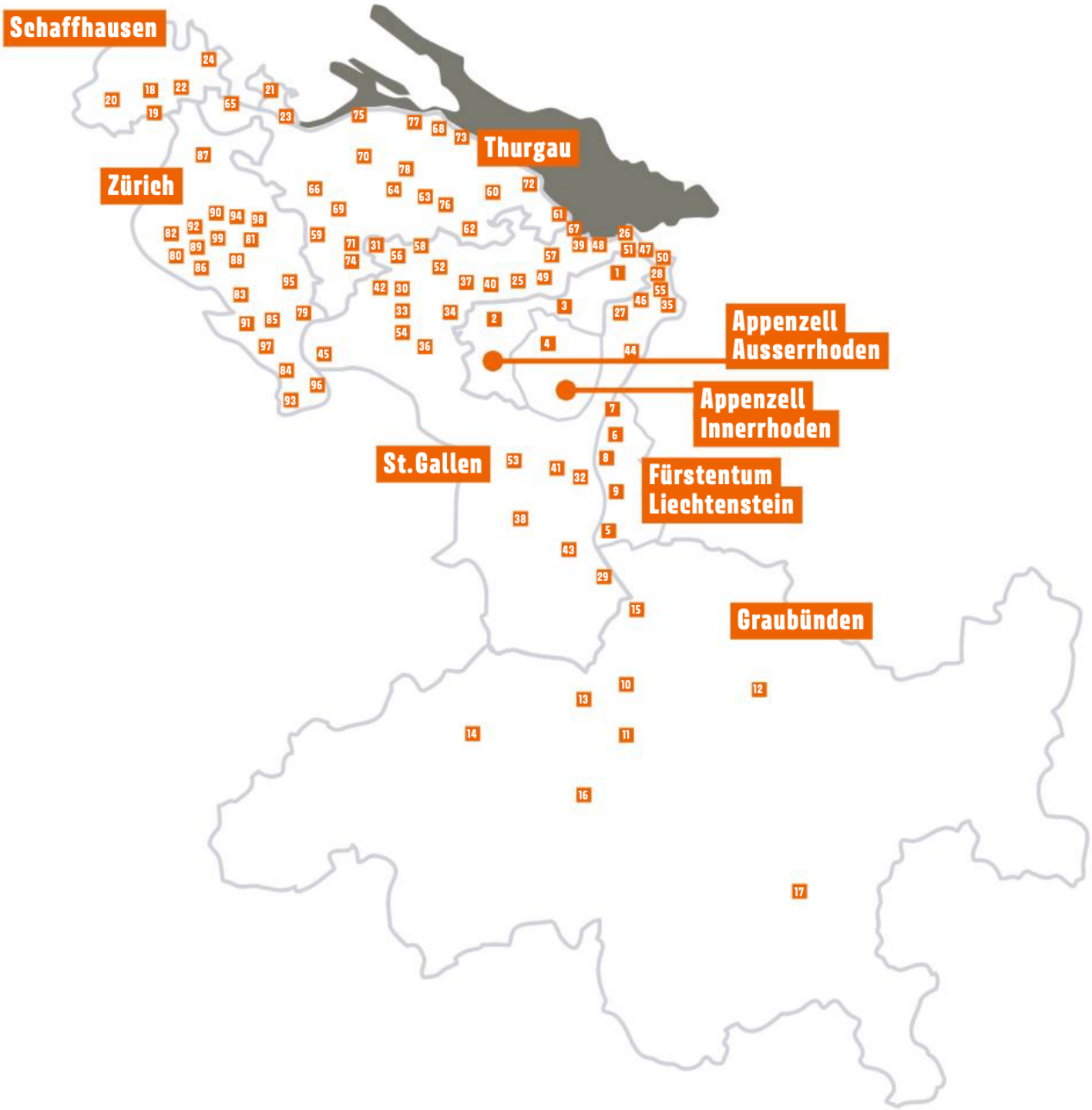
Thurgau

59 Aadorf s
60 Amriswil s|fm|g
61 Arbon s
62 Bischofszell s
63 Bürglen t
64 Bussnang g
65 Diessenhofen s
66 Frauenfeld s|g|k
67 Horn s
68 Kreuzlingen s|g
69 Matzingen s
70 Müllheim s
71 Münchwilen s|g
72 Romanshorn s|g
73 Scherzingen t
74 Sirnach s
75 Steckborn s
76 Sulgen s
77 Tägerwilen s
78 Weinfelden s|g

Zürich

79 Bauma s
80 Effretikon s|g
81 Elgg s
82 Embrach s
83 Fehraltorf s
84 Hinwil s
85 Hittnau s
86 Kemptthal g
87 Kleinandelfingen s
88 Kollbrunn s
89 Nürensdorf s
90 Ohringen t
91 Pfäffikon s|g
92 Pfungen s|fm
93 Rüti s|fm|g|o
94 Seuzach s
95 Turbenthal s
96 Wald s
97 Wetzikon s|fm|g|k
98 Wiesendangen s
99 Winterthur s|fm|g|k|o|t

Legende:
s/Supermarkt fm/Fachmarkt
fz/Freizeit g/Gastronomie
k/Klubschule o/Outlet t/Migros teo


Schaffhausen
Zürich
Thurgau
Appenzell Ausserrhoden
Appenzell Innerrhoden
St.Gallen
Fürstentum Liechtenstein
Graubünden

Der Genossenschaftsrat

Der Genossenschaftsrat vertritt die Interessen der Genossenschafter sowie der Konsumenten gegenüber der Geschäftsleitung. Er ist um die Durchführung der Urabstimmung besorgt und trägt die Migros-Idee in die Bevölkerung. Der Genossenschaftsrat besteht aus insgesamt 65 Mitgliedern. Frauen haben darin die Mehrheit zu bilden.

Nicole Donno
Präsidentin, St.Gallen

Franziska Geser-Burch
Vizepräsidentin, Gossau

Die Verwaltung

Die Verwaltung der Migros Ostschweiz legt die Ziele der Genossenschaft unter Berücksichtigung der Interessen der Migros-Gemeinschaft und der Verpflichtungen gegenüber dem Migros-Genossenschafts-Bund fest. Sie definiert die Strategie der Migros Ostschweiz und ernennt und überwacht die Geschäftsleitung.

Nicolò Paganini
Präsident, Abtwil

Dorothee Auwärter
Vizepräsidentin, Rikon

Pascal Behr
Eglisau

Yvonne Brigger-Vogel
Zizers

Marcel Epper
Personalvertreter, Jona

Alexander Mierzwa
Neuwilen

Die Geschäftsleitung

Im Rahmen der von der Verwaltung verabschiedeten Strategie ist die Geschäftsleitung für die operative Führung der Migros Ostschweiz verantwortlich.

Martin Lutz
Geschäftsleiter

Samuel Bauert
Supermarkt

Heidi Bösch
Personelles/
Klubschule

Livio D'Intino
Gastronomie/Freizeit
Fachmarkt

Sandro Feltscher
Logistik/Informatik

Oscar Langenegger
Immobilien

Markus Schäfer
Finanzen/Services

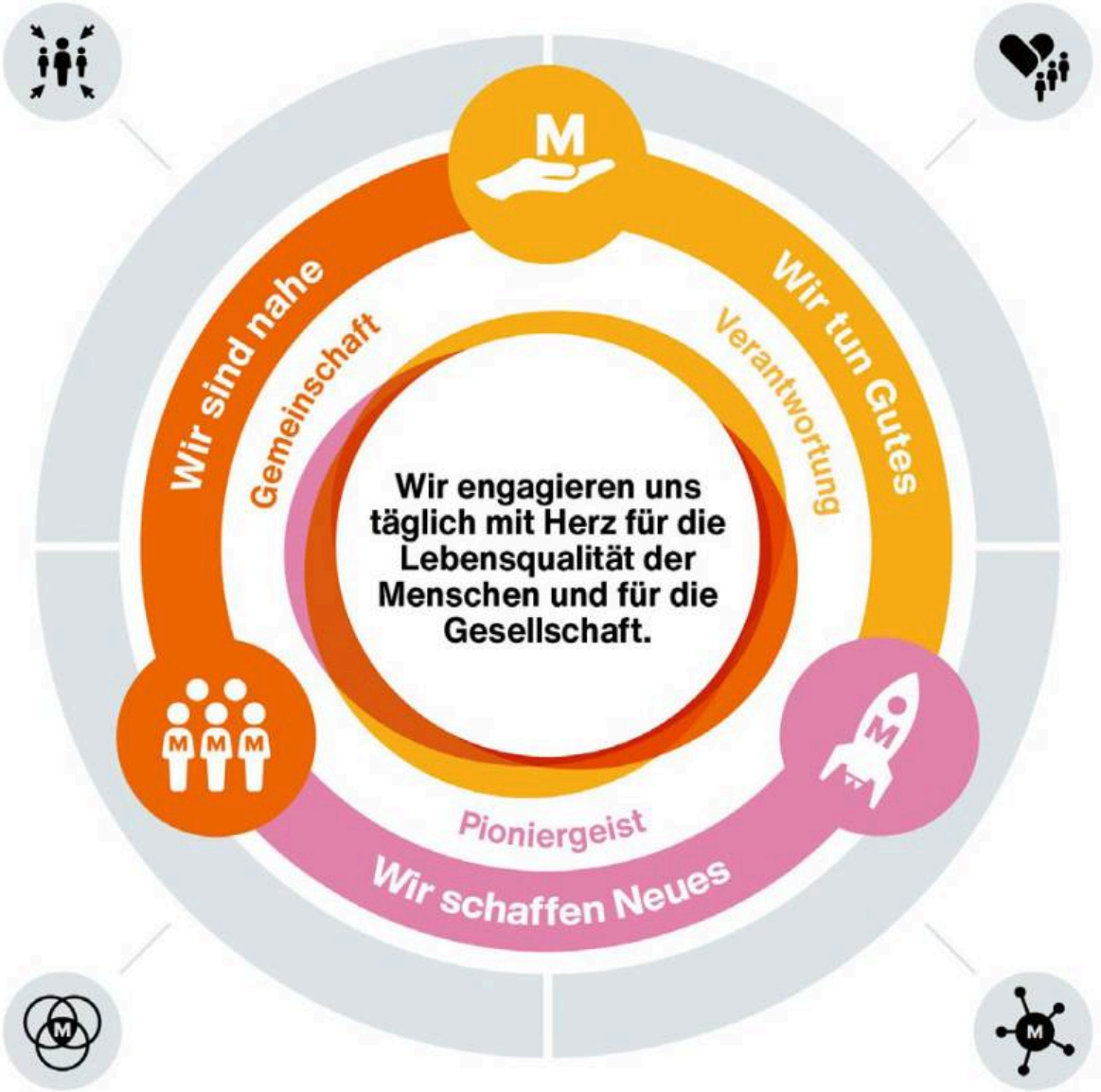
Das Leitbild der Migros-Gruppe

Konsequente Kundenorientierung

Die Migros-Gruppe orientiert sich konsequent an den Bedürfnissen der Kundinnen und Kunden.

Gesellschaftliches Engagement

Die Migros-Gruppe ist in der Schweiz die erste Referenz für gesellschaftliches Engagement.



Gemeinsamer Fokus

Die Migros-Gruppe hat einen gemeinsamen strategischen Fokus und alle Aktivitäten zielen darauf ab.

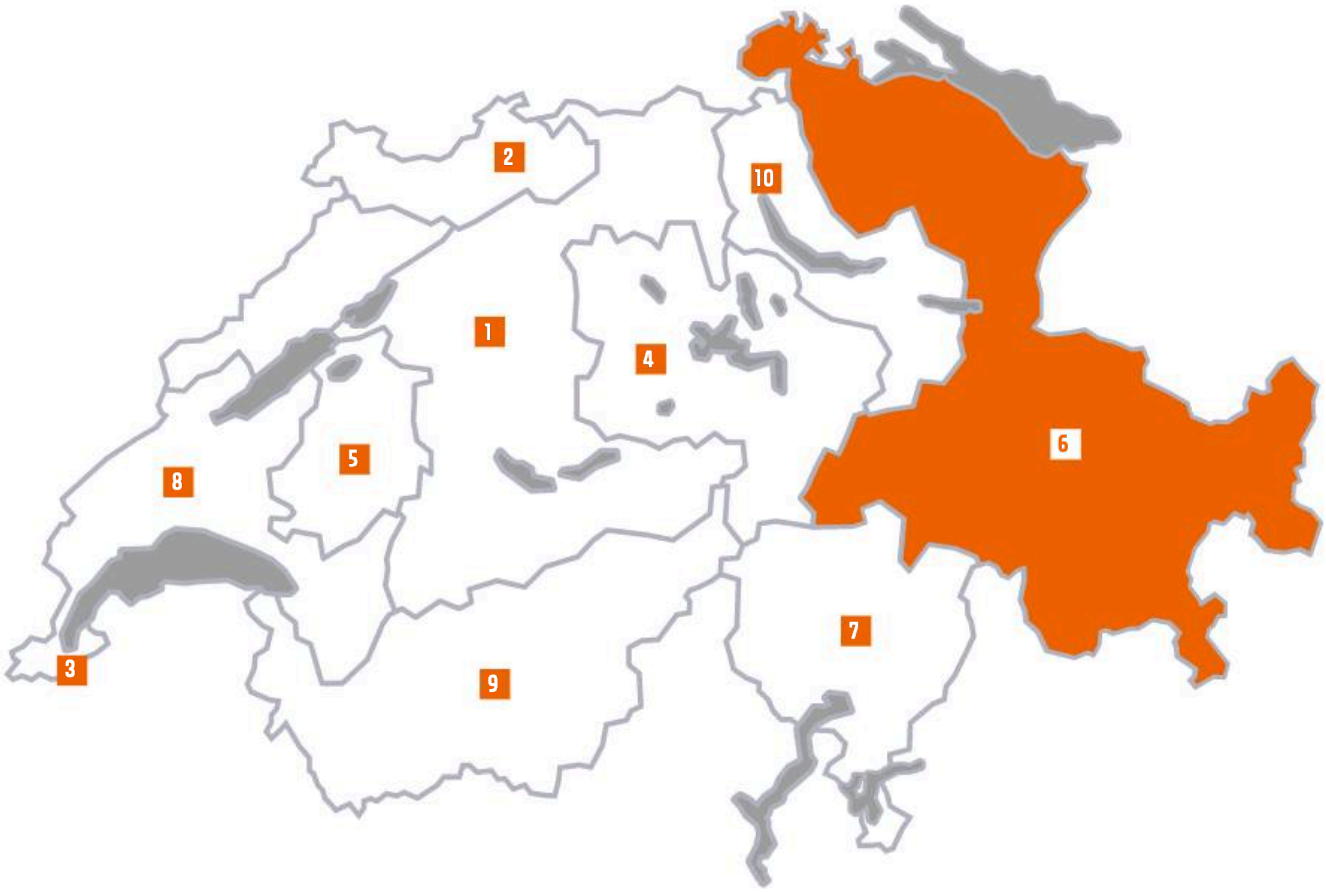
Unternehmerisches Ökosystem

Die Migros-Gruppe ist mit ihren Unternehmen so aufgestellt, dass nachhaltig Rentabilität für die Gruppe resultiert.

Zielbild · Werte · Raison d'Être

Regionale Genossenschaften

10 regionale Migros-Genossenschaften bilden das Fundament der Migros.



1 Aare	6 **Ostschweiz**
2 Basel	7 Tessin
3 Genf	8 Waadt
4 Luzern	9 Wallis
5 Neuenburg/Freiburg	10 Zürich

Organisation der Migros-Gruppe

2.3 Mio. GenossenschafterInnen

10 regionale Migros-Genossenschaften

Aare	Basel	Genf	Luzern	NE/FR
Tochtergesellschaften und Beteiligungen	Tochtergesellschaften und Beteiligungen	Tochtergesellschaften und Beteiligungen	Tochtergesellschaften und Beteiligungen	Tochtergesellschaften und Beteiligungen

Migros-Genossenschafts-Bund (MGB)

Delegiertenversammlung
Präsident/in / 111 Mitglieder (inkl. Präsident/in)

Verwaltung
Präsident/in / 13 Mitglieder (inkl. Präsident/in), davon 5 externe Mitglieder

Ausschuss Entschädigungen und Nominationen	Auditausschuss	Ausschuss Finanzen	Ausschuss Governance (ad hoc)
Präsident/in	Präsident/in	Präsident/in	Präsident/in

Generaldirektion
Präsident/in der Generaldirektion / 6 Mitglieder

Departement Stabsstellen Migros-Gruppe	Departement HRM und Engagement Migros-Gruppe	Departement Operations	Departement Migros Industrie	Departement Finanzen	Departement Handel
Leiter/in Departement Mitglied der GD	Leiter/in Departement Mitglied der GD	Leiter/in Departement Mitglied der GD	Leiter/in Departement Mitglied der GD	Leiter/in Departement Mitglied der GD	Leiter/in Departement Mitglied der GD

Tochtergesellschaften und Beteiligungen

Stiftungen

(alle Genossenschaften mit eigener Urabstimmung, Verwaltung, Genossenschaftsrat und Geschäftsleitung)

Ostschweiz	Tessin	Waadt	Wallis	Zürich
Tochtergesellschaften und Beteiligungen	Tochtergesellschaften und Beteiligungen	Tochtergesellschaften und Beteiligungen	Tochtergesellschaften und Beteiligungen	Tochtergesellschaften und Beteiligungen

Migros Supermarkt AG

Generalversammlung
11 Aktionäre der Migros Supermarkt AG

Verwaltungsrat

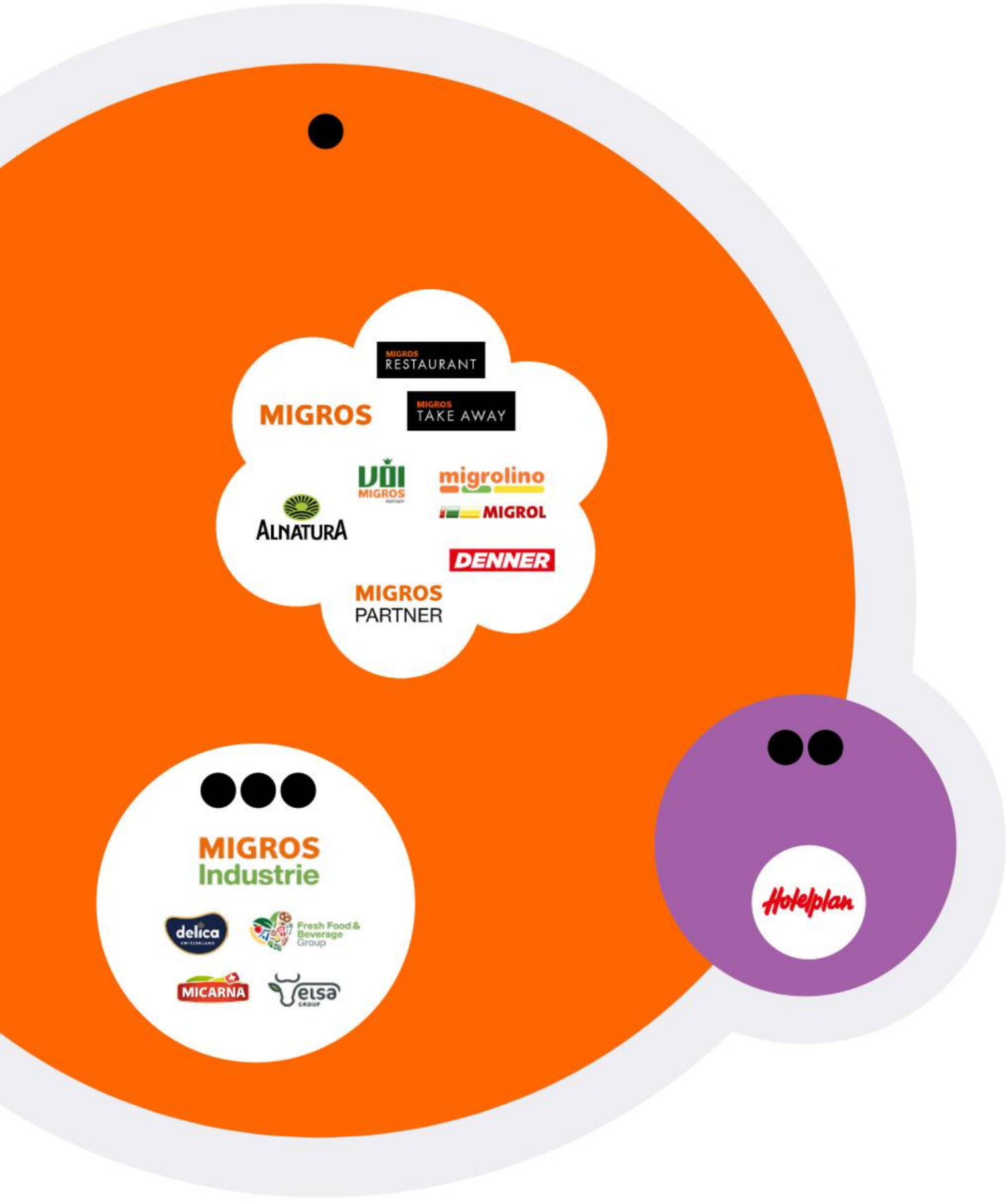
7 Mitglieder

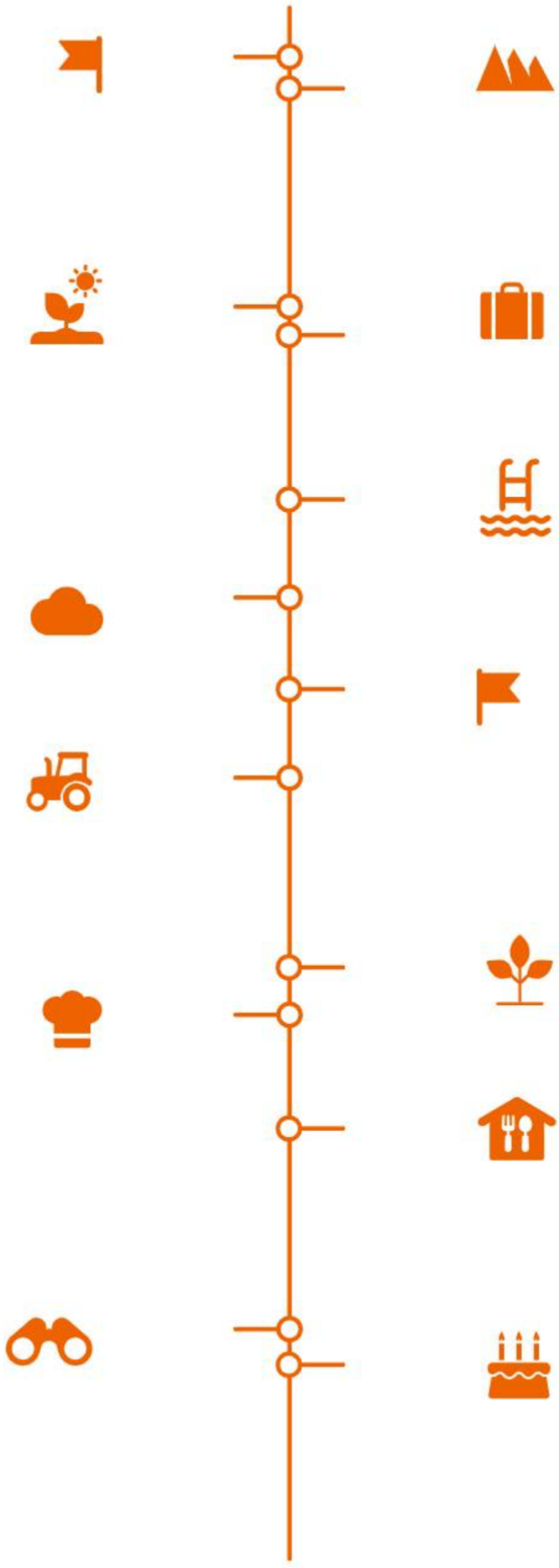
(5 Geschäftsführende Genossenschaften, Präsident/in der Generaldirektion, externes Mitglied der Verwaltung MGB)

Geschäftsleitung

CEO
Migros Supermarkt AG

micasa
digitec.ch
GALAXUS
DO IT+GARDEN MIGROS
ex libris
OBI
bernaqua erlebnisbad
Impuls
FITNESS PARK
medbase
säntispark
GOLF PARK
wepractice
ACTIV FITNESS
SPORT PARK
zahnarztzentrum.ch
medbase
zur Rose
operationszentrum.ch
medbase APOTHEKE
MIGROS BANK


MIGROS RESTAURANT
MIGROS
MIGROS TAKE AWAY
VOI MIGROS
migrolino
MIGROL
ALNATURA
DENNER
MIGROS PARTNER
MIGROS Industrie
delica
Fresh Food & Beverage Group
MICARNA
Elsa GROUP
Hotelplan



Supermarkt

Grösster Supermarkt
MMM Wetzikon, 4719 m²

Kleinster Supermarkt
M Wülflingen, 194 m²

Umsatzstärkster Supermarkt 2024
MM Rosenberg Winterthur

Migros Formate

Hausbäckerei

Migros teo

Outlet Migros

Migros Partner

MIGROS

Beliebteste Supermarkt-Produkte 2024

- Gurken
- Bananen
- Avocados

Beliebteste Bio-Artikel 2024

- Bio Bananen
- Bio Gurken
- Bio Avocados

Seit 2003 zeichnet die Migros Ostschweiz Produkte, die aus ihrem Wirtschaftsgebiet stammen, mit dem Label «Aus der Region. Für die Region.» aus. Heute produzieren rund 4000 Bauernfamilien und Verarbeiter aus der Region über 1500 AdR-Produkte.

Beliebteste AdR-Artikel 2024

- AdR Milch
- AdR Butterweggli
- AdR Krustenkranz

Gastronomie

MIGROS RESTAURANT

Meistverkauftes Produkt:
Kaffee

Migros-Restaurant

In den Migros-Restaurants verwöhnen wir Sie mit einer abwechslungsreichen Verpflegung vom Zmorge und Znüni über Mittagsgerichte, dem Salat- und warmen Buffet bis hin zu Desserts.

- Anzahl Standorte: 32

MIGROS TAKE AWAY

Meistverkauftes Produkt:
Fleischkäse im Kaisersemmel

Take Away

Im Migros-Take-Away erwartet Sie eine grosse Auswahl für jeden Geschmack – frische, schnell zubereitete Mahlzeiten und leckere Snacks für unterwegs, immer bereit, Ihre kulinarischen Bedürfnisse zu erfüllen.

- Anzahl Standorte: 17

CATERING SERVICES
MIGROS

Meistverkauftes Produkt:
Individuelles Mittagsmenu

Gemeinschaftsgastronomie

Mit unseren Gemeinschaftsgastronomien verpflegen wir die Mitarbeitenden von Unternehmen sowie Mitarbeitende und Auszubildende an Schulen. Dabei werden wir mit unserem breiten Angebot den vielseitigen Bedürfnissen unserer Kundschaft gerecht.

- Anzahl Standorte: 17

CATERING SERVICES
MIGROS

Meistverkauftes Produkt:
Individuell nach Kunde

Catering Services Migros

Als Catering-Partner für Firmen, Public Events und Grossveranstaltungen mit bis zu mehreren tausend Gästen bietet der Catering Service individuelle Lösungen für jeden Anlass. Der Catering Service steht für kulinarischen Genuss, Qualität sowie Leidenschaft und Herzlichkeit. Migros ist der Catering-Partner für Firmen, Public Events und Grossveranstaltungen bis zu mehreren tausend Gästen.

Freizeit

Freizeitzentrum Säntispark

Im Jahr 2024 wurde das Freizeitzentrum Säntispark weiter ausgebaut. Die einzigartige Rutschenwelt wurde um vier spektakuläre Attraktionen erweitert: Die Körperrutsche «Kristalljagd» lädt dazu ein, Kristalle im Eiltempo zu sammeln, während die steile «Talfahrt» mit dynamischen Lichteffekten für rasante Abfahrten sorgt. Auf der «Gewittersturm» – Rutsche können bis zu drei Personen gleichzeitig mit einem Reifen durch ein simuliertes Gewitter navigieren. Zudem taucht man auf der Reifenrutsche «Wildbach» dank einer Virtual Reality-Brille in andere Welten ein. Das modernisierte Aussen-Erlebnisbad bietet einen vergrösserten Strömungskanal mit drei Strömungsgeschwindigkeiten, zahlreiche Sprudelmöglichkeiten, Kletterseile und eine abendliche Lichtinszenierung. Das neue Bistro Bad bietet ein abwechslungsreiches Angebot – von Pommes und Pasta bis hin zu knackigen Salaten.

Für Wellnessbegeisterte bietet die grosse Saunawelt mit Innen- und Aussenbereich vielfältige Entspannungsmöglichkeiten. Der neue Saunateilbereich mit Microsalt Lounge, Soledampfbad und Wohlfühlsauna schafft Erholung in einem warmen Ambiente mit ansprechenden Holz- und Lichtelementen. Zusätzliche wunderbare Wohlfühlstationen gibt es auch weiterhin im Römisch-Irischen Bad, in den beiden Private Spa-Bereichen und bei verschiedenen Massageangeboten.

Im Sport- und Spielbereich finden Gäste jeden Alters zahlreiche Aktivitäten, darunter Bowling, Minigolf und Squash, die für Bewegung und Spass sorgen.

säntispark

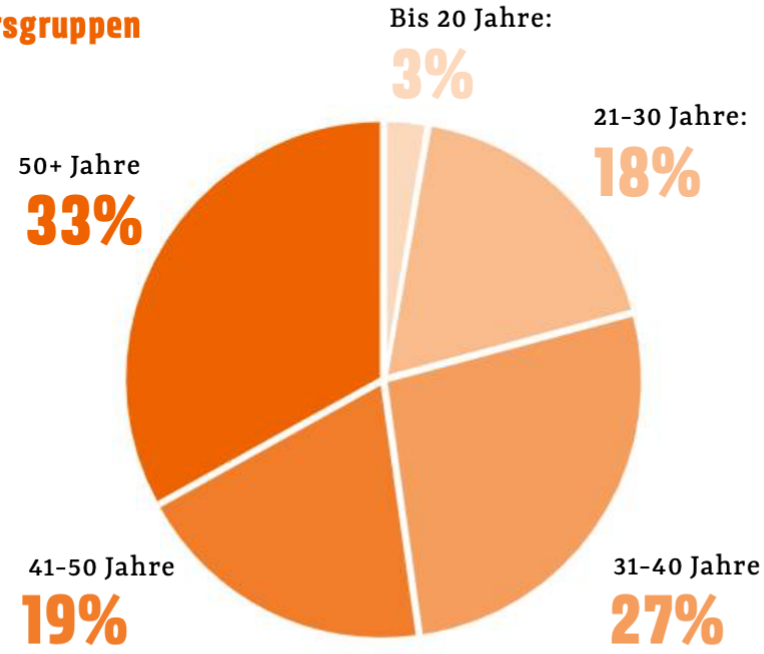
Klubschule

1.51 Mio.
Teilnehmer-Stunden

46 939 Kurs- und Lehrgangs-anmeldungen

Im Jahr 2024 wurden in der Klubschule Migros Ostschweiz **7 045 Kurse und Lehrgänge** an den Standorten Buchs, Chur, Frauenfeld, Schaffhausen, St. Gallen, Wetzikon und Winterthur durchgeführt. Das Angebot umfasst Aus- und Weiterbildungen, Workshops vor Ort und Online-Angebote in den Bereichen Sprachen, Kreativität, Bewegung, Entspannung, Management & Wirtschaft, Informatik sowie Ausbildung für Ausbildende. Nebst Freizeit- und interessensorientierten Angeboten sowie beruflicher Aus-/Weiterbildung, bietet die Klubschule Migros Ostschweiz auch massgeschneiderte Angebote für Firmen an.

Altersgruppen



Die Teilnehmenden setzen sich aus Menschen mit unterschiedlichen Vorbildungen und aus verschiedensten Herkunftsländern zusammen. 66% der Teilnehmenden waren weiblich, 34% männlich.

Fachmarkt

Die Migros-Gruppe hat im Februar 2024 angekündigt, sich künftig auf ihr Kerngeschäft zu konzentrieren und sich von Unternehmen zu trennen, die nicht mehr zur Gruppenstrategie passen. Zu diesen gehören auch die Fachmärkte der Migros.

Für die Formate Bike World, Melectronics und SportX wurden bereits neue Eigentümer gefunden.

Die Zukunft der Fachmärkte Micasa, Do it + Garden sowie OBI wird im Laufe des Jahres 2025 geklärt.

micasa

Micasa

Führende Anbieterin für Wohnungseinrichtungen.

- Anzahl Standorte: 4
- Verkaufsfläche: 12 530 m²

Micasa Home

Inspirierende Wohnideen fürs Daheim.

- Anzahl Standorte: 4
- Verkaufsfläche: 1 775 m²

DO IT+GARDEN MIGROS

Do it + Garden

Der Fachmarkt für Handwerker und Gärtner.

- Anzahl Standorte: 10
- Verkaufsfläche: 24 300 m²

OBI

OBI Bau- und Heimwerkermarkt

OBI ist der Schweizer Marktführer unter den grossflächigen Baumärkten mit Gartencenter.

- Anzahl Standorte: 3
- Verkaufsfläche: 21 600 m²

Von Anfang an
in guten Händen.
Unser feiner Krustenkranz stammt
ausschliesslich aus der Region.
MIGROS
macht meh für d'Schwiiz
Aus der Region.
Für die Region.
MIGROS

Vorbildliche Arbeitgeberin

Die Migros setzt als vorbildliche Arbeitgeberin auf ein motivierendes, respektvolles und lösungsorientiertes Arbeitsklima, das die besten Talente anzieht und die Mitarbeitenden zum lebenslangen Lernen ermutigt. In der Ostschweiz ist die Migros nicht nur der grösste Ausbildungsbetrieb der Region, sondern beschäftigt auch überdurchschnittlich viele erfahrene Mitarbeitende über 50 Jahre. Mit unserem gesellschaftlichen Auftrag und der Bereitstellung von Grundbedarfsgütern für die Ostschweizer Bevölkerung leistet jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter einen entscheidenden und sinnstiftenden Beitrag. Unser tägliches Ziel «Zämä erfolgrich» fokussiert die Themen Führung, Kundenorientierung und Zusammenarbeit, mit denen wir sowohl bei unseren Kunden als auch Mitarbeitenden einen spürbaren Unterschied bewirken möchten.

Unsere Mitarbeitenden profitieren von vielfältigen Fördermöglichkeiten, sei es im Arbeitsalltag oder durch ein breites Angebot an Aus- und Weiterbildungen. Für unsere 447 Lernenden in 29 verschiedenen Berufen bieten wir nach dem Lehrabschluss einen vielversprechenden Einstieg ins Berufsleben. Die Nachwuchsförderung ist uns ein zentrales Anliegen. In der «Next Generation Filiale» übernehmen leistungsstarke Lernende Verantwortung für eine Supermarktfiliale und werden so optimal auf eine Karriere bei der Migros vorbereitet.

Auch unkonventionelle Karrierewege sind bei der Migros Ostschweiz willkommen. Quereinsteiger/innen werden bei der Einarbeitung in ihre neue Rolle intensiv begleitet und unterstützt.

Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden nehmen einen hohen Stellenwert in der Migros Ostschweiz ein. Wir setzen uns gemeinsam aktiv dafür ein, eine Arbeitsumgebung zu schaffen, die Gesundheit, Zufriedenheit und die Leistungsfähigkeit stärkt. Seit 2010 sind wir Träger des Labels Friendly Work Space, das unsere Verpflichtung und unser Engagement zum Wohle aller Mitarbeitenden auszeichnet.

Die Migros Ostschweiz bietet ihren Mitarbeitenden im Branchen-Vergleich nicht nur gute Sozialleistungen, sondern ein insgesamt attraktives Gesamtpaket mit wettbewerbsfähigen Löhnen und vielfältigen Benefits innerhalb und ausserhalb der Migros-Gruppe. Die Löhne der Migros Ostschweiz entsprechen dem in der Bundesverfassung verankerten Grundsatz «gleicher Lohn für gleichwertige Arbeit». Seit Juni 2021 ist die Migros Ostschweiz deshalb in Besitz der Zertifizierung «We pay fair» der Universität St.Gallen.

MIGROS

Einzigartig vielfältig

8979 Mitarbeitende

aus **94** Nationen.

6077
Frauen

2902
Männer

Dienstjahre bei der Migros Ostschweiz

Bis 5 Dienstjahre:	4529 Mitarbeitende	(50.44%)
6 – 10 Jahre:	1356 Mitarbeitende	(15.10%)
11 – 15 Jahre:	941 Mitarbeitende	(10.48%)
16 –20 Jahre:	663 Mitarbeitende	(7.38%)
21 – 25 Jahre:	565 Mitarbeitende	(6.29%)
26 – 30 Jahre:	401 Mitarbeitende	(4.47%)
31 – 35 Jahre:	288 Mitarbeitende	(3.21%)
36 – 40 Jahre:	151 Mitarbeitende	(1.68%)
Über 40 Jahre:	85 Mitarbeitende	(0.95%)

10 763

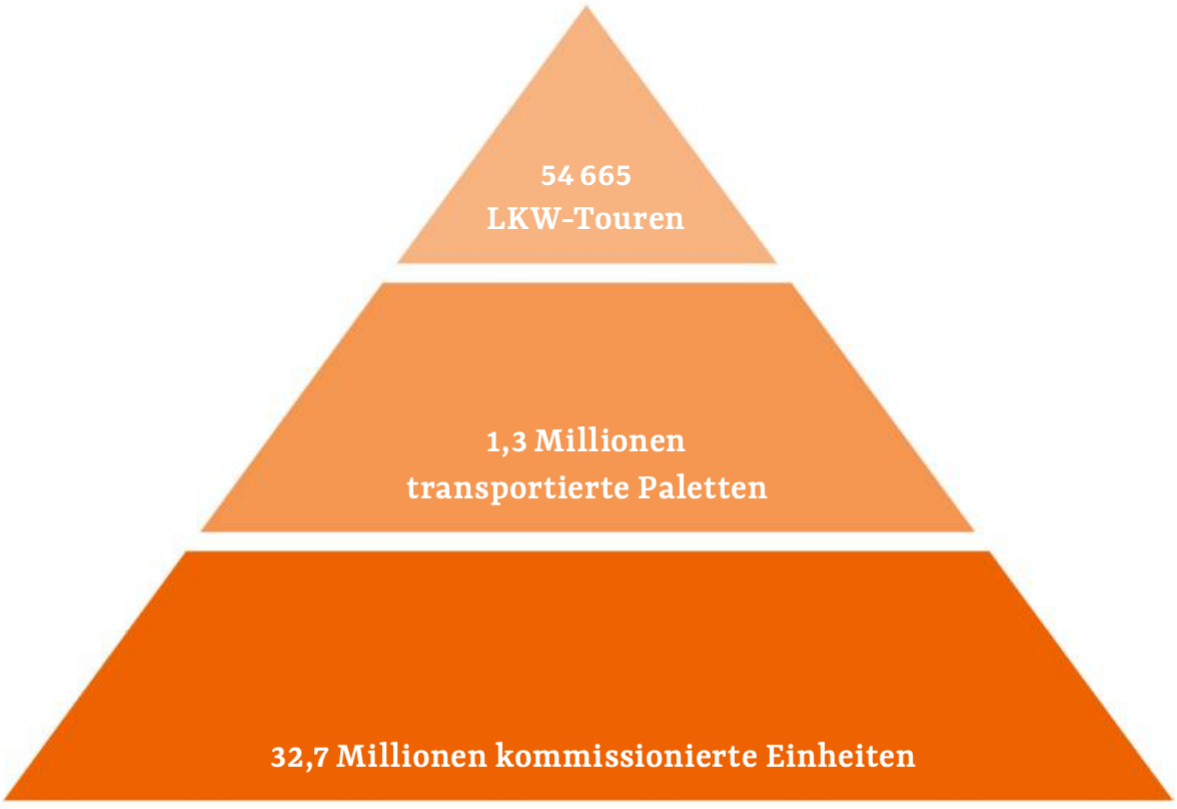
Über 10 000 Tonnen Bananen werden jährlich in der Reiferei der Betriebszentrale Gossau für die Migros Ostschweiz sowie die Migros Zürich gereift. Die Migros transportiert rund die Hälfte ihrer Güter per Bahn.

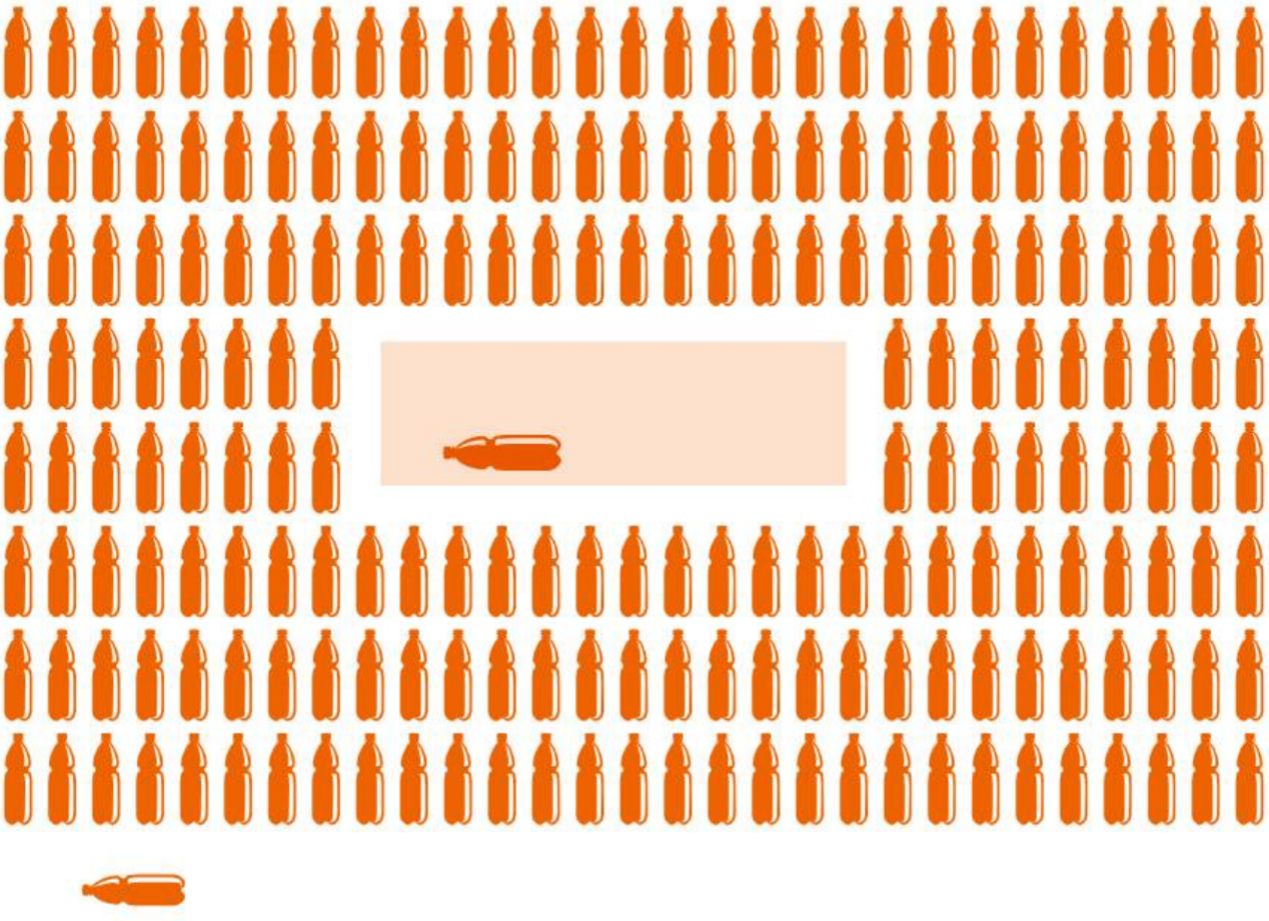
Filialbelieferung mit moderner Lastwagenflotte:

46 LKW mit **Euro-6-Standard**

2 LKW mit **Wasserstoff-Antrieb**

23 LKW mit **Biogas-Antrieb**





Immobilien

Migros teo Lokstadt

Migros Appenzell

Wichtige Bauprojekte

mit Abschluss im Jahr 2024

- Abtwil Säntispark Gastronomie und Bäderwelt
- Appenzell
- Buchs
- Neuhausen Supermarkt und Gemeinschaftsgastronomie
- Nürensdorf
- Ohringen (Migros teo)
- Pfäffikon
- Scherzingen (Migros teo)
- Wiesendangen
- Winterthur Hegi
- Winterthur Lokstadt (Migros teo)
- Winterthur Seen

mit Abschluss im Jahr 2025

- Abtwil Säntispark Einkaufszentrum
- Arnegg
- Felben-Wellhausen
- Heerbrugg
- Kemptthal (Migros teo)
- Kirchberg-Stelz
- Kreuzlingen ceha
- Neu St. Johann
- Pfungen
- Sevelen
- St.Gallen Riethüsli (Migros teo)
- Weinfelden Weststrasse
- Wetzikon (Migros teo)
- Zizers

Nachhaltig engagiert

Der Migros Ostschweiz ist es ein zentrales Anliegen, ihre Filialen energetisch so autark wie möglich zu realisieren. Dafür prüft und setzt sie energiesparende Geräte und Technologien ein, zum Beispiel standardmässig Photovoltaikanlagen auf Dächern und an bzw. als Fassaden eigener Gebäude.

2024 wurden an insgesamt neun Standorten neue Photovoltaikanalagen installiert. Gemeinsam mit den bereits bestehenden 23 Standorten, die Solarenergie nutzen, produziert die Migros Ostschweiz damit seit 2024 insgesamt rund sechseinhalb Millionen Kilowattstunden pro Jahr. Dies entspricht dem jährlichen Strombedarf von 1'625 Einfamilienhäusern.

Standardmässig nutzt die Genossenschaft zudem die Abwärme der betrieblichen Kälte zur Beheizung und steuert Heizung wie Kühlung mit einer energieeffizienten Systemlösung, welche den Boden als Energiespeicher und Strahlungsfläche nutzt. Bei der Auswahl der verwendeten Baustoffe setzt das Unternehmen wo immer möglich ökologisch sinnvolle Materialien ein.

Gemeinsam für eine nachhaltigere Zukunft

Nachhaltig wirtschaften, faire und umweltfreundliche Produkte anbieten und dabei zum Gemeinwohl beitragen. Das ist die Mission der Migros. Unser Engagement bauen wir laufend weiter aus. Unsere Schwerpunkte liegen auf umweltfreundlichen und sozialverträglichen Produkten für einen nachhaltigen Konsum, einem breiten Engagement im Bereich Klima sowie der Förderung des gesellschaftlichen Zusammenhalts. **www.migros.ch/nachhaltigkeit.**

Fünf aktuelle Beispiele aus der Ostschweiz:

Engagiert gegen Foodwaste

Gemeinsam mit der Schweizer Tafel, Tischlein deck dich und Food-Care engagiert sich die Migros Ostschweiz gegen Foodwaste.

168 neue Fachkräfte

168 junge Männer und Frauen feiern im Juli das Ende ihrer Lehrzeit. Insgesamt bildet das Unternehmen knapp 450 Lernende aus.

FLAKES
TEA
TEA

SAMEDAN

MIGROS MM

Das Migros-Kulturprozent

Das Migros-Kulturprozent wurde 1957 in den Statuten verankert und setzt sich mit seinen Institutionen und Projekten in den Bereichen Kultur, Gesellschaft, Bildung und Freizeit für den gesellschaftlichen Zusammenhalt der Menschen in der Schweiz ein. Das freiwillige Engagement erfolgt auf Basis eines festen Prozentsatzes des Umsatzes im Detailhandel und ist weltweit einzigartig.

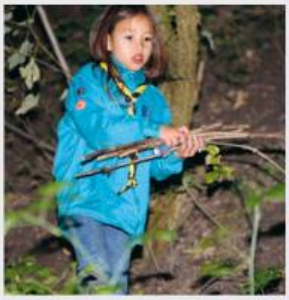
Das Kulturprozent der Migros Ostschweiz unterstützt das Bildungsangebot der Klubschule Migros sowie Projekte und Institutionen in folgenden Schwerpunkten:

Sport & Bewegung

Generationenbeziehungen

Freiwilligenarbeit

Jugendorganisationen



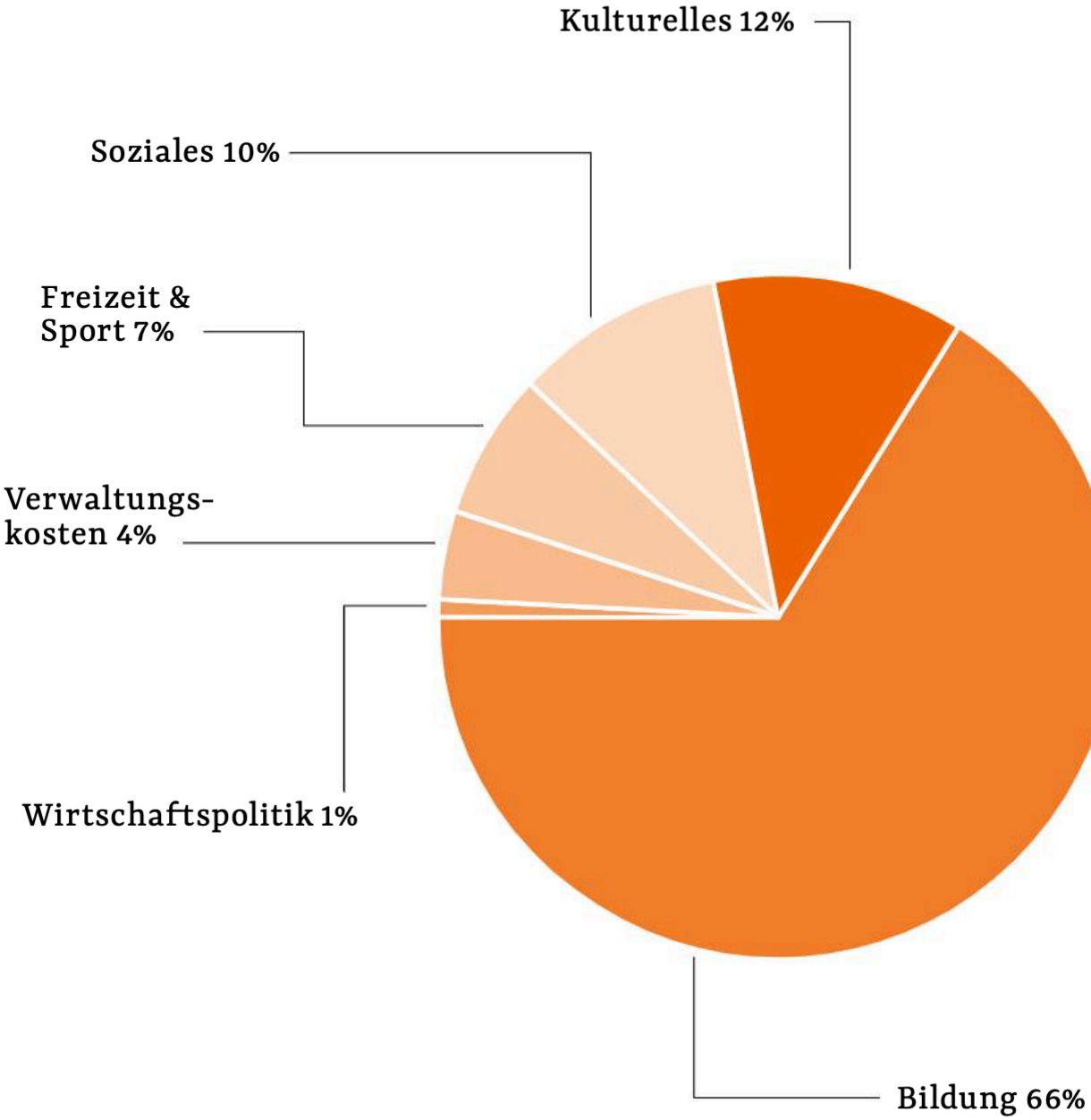
Musik

Umweltbildung

Theater/ Kleinkunst

Kulturbüro

Verwendung Kulturprozent



Aufwendungen der Migros Ostschweiz für das Kulturprozent im Jahr 2024:
10,3 Millionen Franken